

CURRICULUM VITAE

Michelle Bergadaà

Citizenships: Swiss, Canadian & French
Born: May 9, 1954, Tarbes (France)
Married, 3 children

University

University of Geneva
GSEM Faculty
Uni Mail
40 Boulevard du Pont-d'Arve
1211 Geneva 4
Switzerland

Home

9 chemin Taverney
1218 Grand Saconnex
Switzerland

Tel.: +41 22 798 42 04
email: michelle.bergadaa@unige.ch

LinkedIn personal page

<https://www.linkedin.com/in/michelle-bergada%C3%A0-889ba112/>

Integrity Websites

Website: <https://irafpa.org>
Web-TV: <https://www.irafpa-webtv.org>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/irafpa/>

Other Websites

<https://ovsm-unige.ch>

ACADEMIC QUALIFICATIONS

- October 1987 Ph. D. in Management - Major: Marketing
U.Q.A.M. - Universities of Montreal: Joint Doctoral Program
Thesis: "The role of Time in the Action of the Consumer"
- June 1983 MBA
HEC, Université de Montréal
Major: Marketing - CGPA: 4
Selected Representative of HEC Montreal for the Inter-
universities Canadian Case Study Competition - 1982
- June 1981 Diploma in Management, McGill University, Montreal

AWARDS (selection)

- 2022 **Integrity**
L'urgence de l'intégrité académique, Bergadaà M. & Peixoto P. (éds), Coll. Questions de société, Éditions EMS, 2021.
Management research book labelled by the FNEGE (France).
- 2014 Prize for the « Exceptional Involvement for Integrity »
The International Marketing Trends Conference, Venice, Italy.
- 2021 **Research**
Le temps entre science et création, Bergadaà M., Coll. Les grands auteurs francophones, Éditions EMS, 2020.
- 2000 « Contribution exceptionnelle dans le domaine de la recherche Qualitative », Association Française de Marketing, Montreal, Canada.
- 2019 **Education & teaching**
« Projets Responsables », Grand Prix d'innovation pédagogique, Conférence Internationale des Dirigeants des institutions d'Enseignement supérieur et de recherche de Gestion d'Expression Française (CIDEGEF), la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) et l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF).
- 1987 **Doctorate**
John A. Howard/American Marketing Association Doctoral Dissertation Recipient.
Award Recognizing Excellent Marketing Dissertations for Over 50 Years, San Francisco, USA.
- 1983 **Master**
Canadian Ministry of Foreign Trade, Prize

ACADEMIC POSITIONS

2021 - 2025	President of the Ethics Committee, University of Pau and Pays de l'Adour (UPPA), France
2019 to present	Emeritus professor, University of Geneva, Switzerland
2019 to present,	Founder of the Association OVSM – Observatory of the Values of the Society and of the Management, Geneva, Switzerland
2016 to present	Founder and President of the International Institute of Research and Action on Fraud and Plagiarism in Academia (IRAFPA) (https://responsable-academia.org ; more than 29'000 followers)
2011 to present	President of the Foundation FERE (Fondation pour une Education Responsable et Equitable), partner of the University of Geneva for “Responsible Projects” courses
2004 - 2019	Founder and Director of « Responsable », research and action observatory about academic fraud and plagiarism (https://responsable-unige.ch ; more than 25'000 followers)
1999 - 2019	Founder and Director of the Observatory of the Values of Strategy and Management (OVSM) - Involvement of 13 founding companies in this research and pedagogical platform, GSEM Faculty, University of Geneva, Switzerland
1997 - 2019	Full Professor, Geneva School of Economics and Management (GSEM), University of Geneva, Switzerland
1992 - 1997	Full Professor, ESSEC, France
1989 - 1992	Associate Professor, ESSEC, France
1986 - 1989	Assistant Professor, ESSEC, France
1983 - 1986	Teaching Assistant (University of Quebec, Montreal)
1981 - 1983	Coordinator and Trainer: Professional Training Program, Xerox Learning Systems (Montreal)

MAIN EXPERTISES RELATED TO ACADEMIC INTEGRITY

October 22, 2021 Montpellier, France	« Marraine » (godmother) Cérémonie des docteurs, Promotion 2020, University Paul-Valéry Montpellier 3
September 23, 2021 Bucharest, Romania	Guest speaker, Workshop “Management Sciences” « Comment enraciner dans un programme de Bachelor des valeurs de stratégie et management » Assises de la Francophonie scientifique, Semaine mondiale de la Francophonie scientifique, Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), Université Politehnica, Bucharest
July 2021 - to present Thèse (64450), France	IRAFPA Summer school « Integrity Advisor », co-founder and trainer (2 per year)
October 2020 - to present Geneva, Switzerland	IRAFPA Co-chair of the Scientific Committee, International Colloquium of Research and Action on Integrity, Coimbra (Portugal) (Every two years)
2016 to present Geneva, Switzerland	President of the Institute of Research and Action on Fraud and Plagiarism in Academia (IRAFPA) More than 100 mediation cases
December 2, 2019 Paris, France	Expert Office Parlementaire d’Évaluation des Choix Scientifiques et Technologiques – Président Cédric Villani Assemblée Nationale
2011-2016 Fonds National de la Recherche du Luxembourg	President of the Research Integrity Commission. 5 to 8 cases of misconduct to investigate per year
2015 Neuchâtel University, Switzerland	Expert Chair: Jean Guinand, President of the “Commission d’investigation en matière de respect de l’intégrité scientifique” (CIMIS)
2014 Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, France Università degli Studi di Udine, Italy	President of the Integrity commission for a case of failure concerning scientific integrity

2013 Tribunal de Grande Instance de Paris, France	Expert for the President
2013 Haute École de Musique Geneva, Switzerland	Member of the Integrity commission for a case of failure concerning scientific integrity Chair: Juge cantonal vaudois Pierre Muller
2013 École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), Switzerland	Member of the Integrity commission for a case of failure concerning scientific integrity. Chair: Me Alain Thevenaz
2013 Tribunal cantonal Palais de justice de Lausanne, Switzerland	Experte auprès du Vice-président du Tribunal cantonal Pierre Muller
2007 to 2009 University of Geneva, Switzerland	President of the Ethics-Plagiarism Committee.

CONFERENCES ABOUT INTEGRITY AS GUEST SPEAKER (2005-2022)

October 20, 2022 Paris, France	Guest speaker: Le plagiat et la fraude académiques : quand parler, c'est agir. Séminaire doctoral, Université Paris Nanterre
October 19, 2022 Paris, France	Conséquences du plagiat et réparation proportionnée. Le plagiat universitaire, Matinale du Programme Gradué en Droit, Université Paris Dauphine-PSL
April 7, 2022 Paris, France	Guest speaker: Fraude, plagiat et intégrité académique Intégrité scientifique : enjeux et contingences ISTEC
January 7, 2022 Nantes, France	Keynote speaker How to deal with « fake news » in a scientific context at the university? EUniHuLi's Symposium of Closure, Nantes Université
October 11, 2021 La Rochelle, France	Seminar Centre de Recherche en Intelligence et Innovation Managériales (CERIIM), Excelia
September 10, 2021 Bucharest, Romania	Guest speaker Integrity School, CARFIA (Action, Resource, Training Centre for Academic Integrity), University of Bucharest

June 28, 2021 Geneva, Switzerland	Concluding remarks. “L’urgence de l’intégrité académique”, Round table, University of Geneva
May 25, 2021 Leuven, Belgium	The indissoluble link between integrity and research
March 17, 2021 Podgorica, Montenegro	Investigative protocol: Evidence files and use of plagiarism detection software Council of Europe
November 19, 2020 Bucharest, Romania	Integrity Sciences: A Democratic Movement CARFIA
October 29-31, 2020 Coimbra, Portugal	International Colloquium on Research and Action on Academic Integrity. Co-organizer, with Paulo Peixoto
February 21, 2020 Quebec, Canada	Plagiat et fraude académiques : en parler c’est déjà agir. Université Laval
February 20, 2020 Montreal, Canada	Plagiat et fraude académiques : en parler c’est déjà agir. UQAM Rectorate
February 17, 2020 Ottawa, Canada	Plagiat et fraude académiques : en parler c’est déjà agir. UQO Rectorate
February 13, 2020 Montreal, Canada	Plagiat et fraude académique. Groupe de Recherche Interuniversitaire sur l’Évaluation et la Mesure en Éducation à l’aide des TIC – GRIÉMÉtic University of Montreal
November 21, 2019 Geneva, Switzerland	Le plagiat, entre banalisation et diabolisation. Bibliothèque de l’Université de Genève
October, 2, 2019 Geneva, Switzerland	« Le temps entre science et création » Leçon d’adieu de la professeure Bergadaà Rectorate, University of Geneva
June 17, 2019 Paris, France	Ethics on Publications. États Généraux de l’Edition en Sciences Humaines et Sociales (EHESS)
June 7, 2019 Nice, France	Plagiarism and fraud in Academia: the IRAFPA propositions. Nice Doctoral Schools
May 24, 2019 Paris, France	Plagiat et fraude académiques : les propositions de l’IRAFPA.

	AgroParistech
May 17, 2019 Sherbrooke, Canada	Plagiat et fraude académiques : les propositions de l'IRAFPA. Association des doyennes et des doyens des études supérieures au Québec (ADESAQ)
February 19, 2019 Nantes, France	Éthique scientifique : la fraude et le plagiat, en parler, c'est déjà agir ! Pôle Doctorat – École Mines Télécom, IMT Atlantique
November 29-30, 2018 Strasbourg, France	How to build a solid future for knowledge controlling fraud and plagiarism. Council of Europe
November 23, 2018 Corte, France	Investigative protocol: Evidence files and use of plagiarism detection software. Doctoral School - Università Di Corsica
November 22, 2018 Corte, France	Plagiat et fraude scientifique : quand parler c'est agir. Università Di Corsica
November 15-17, 2018 Bucharest, Romania	The certification "Responsible Institution". International Institute of Research and Action on Fraud and Plagiarism in Academia
November 1-2, 2018 Podgorica, Montenegro	The certification "Responsible Institution" (stage2). International Institute of Research and Action on Fraud and Plagiarism in Academia
October 31, 2018 Pristina, Kosovo	The certification "Responsible Institution". International Institute of Research and Action on Fraud and Plagiarism in Academia
October 4, 2018 Stockholm, Sweden	Swiss RI programmes and the work of the IRAFPA Institute. ENRIO Meeting
September 27, 2018 Annecy, France	Quand la fraude s'invite dans les publications scientifiques. Imaginascience
July 5-7, 2018 Podgorica, Montenegro	The certification "Responsible Institution" (stage1). International Institute of Research and Action on Fraud and Plagiarism in Academia
June 2-3, 2018 Geneva, Switzerland	Higher Education Institutions and Integrity in Higher Education. For the Kosovo delegation. Council of Europe, ETINED

May 25, 2018 Geneva, Switzerland	Open Science and Scientific Integrity: Challenges and Opportunities League of European Research Universities (LERU) Research Integrity Thematic Group Meeting
March 13-14, 2018 Geneva, Switzerland	Higher Education Institutions and Integrity in Higher Education. For the Montenegro delegation. Council of Europe, ETINED
February 6, 2018 Sherbrooke, Canada	Plagiat et fraude académiques : quand parler, c'est agir. Université de Sherbrooke
January 17, 2018 Lyon, France	Le plagiat académique : quand parler c'est agir. Ecole doctorale
December 20, 2017 Lausanne, Switzerland	Le plagiat. Collège de Budé - Lancement des travaux de maturité
November 1, 2017 Geneva, Switzerland	How to understand and avoid plagiarism? Graduate Institute of International and Development Studies
October 19, 2017 Lille, France	Costs and consequences of science fraud and plagiarism.
September 9, 2017 Heraklion, Greece	Costs and consequences of science fraud and research misconduct. Governance of Science and Research Integrity Conference
May 17, 2017 Grenoble, France	12 ^{èmes} journées nationales de JuriSup. Université de Grenoble-Alpes
March 3, 2017 Echichens, Switzerland	Le plagiat. Salon de l'écriture
December 20, 2016 Lausanne, Switzerland	Le plagiat. Journée d'introduction aux travaux de maturité Gymnase du Bugnon
November 9, 2016 Paris, France	Intégrité scientifique: une nouvelle discipline ? Biométrie & Intégrité scientifique Université d'Evry
September 28, 2016 Wiltz, Luxembourg	How to understand and avoid plagiarism? BSI Annual Conference
August 26, 2016 Stockholm, Sweden	Methodology of expertise of the plagiarism: lessons of our 10 years of practice. Urkund annual Conference

July 7, 10 2016 Amsterdam, The Netherlands	How to Build a Consistent Future for Knowledge Controlling Fraud and Plagiarism? AO Foundation
June 10-12, 2016 Strasbourg, France	Scientific integrity: editors on the front line. 13 th EASE (European Association of Science Editors) Conference
April 13, 2016 Paris, France	L'intégrité Scientifique. Journée des Doctorants École Doctorale Géosciences, Ressources Naturelles et Environnement MINES Paris Tech
January 29, 2016 Bordeaux, France	Typologie des fraudeurs : ses fondements et son utilité L'intégrité scientifique : Parlons-en ! Conférence des Présidents d'université, Mouvement Universel de la Responsabilité Scientifique, Université de Bordeaux
January 12, 2016 Montpellier, France	Le plagiat académique : entre comprendre et sanctionner. École Doctorale Economie Gestion
December 7, 2015 Geneva, Switzerland	Le plagiat académique : du diagnostic au traitement. Colloque du Département de chirurgie, HUG
December 3, 2015 Tours, France	Le plagiat académique : communiquer pour agir Journée d'étude "Communication et plagiat" PRIM, Université François-Rabelais
November 3, 2015 Paris, France	Le plagiat académique : une rupture déterminante. Conférence franco-suédoise "Plagiat, éthique, pédagogie" Ambassade de Suède
October 15, 2015 Hermance, Switzerland	Fraude et plagiat scientifique : un rôle pour les comités d'éthique. Commission cantonale d'éthique de la recherche
June 1, 2015 Sofia, Bulgaria	La fraude scientifique et le plagiat - comment prévenir, contrôler et agir ? Impact de la recherche scientifique sur la Société Institut Français de Bulgarie
April 23-24, 2015 Geneva, Switzerland	Plagiat : comprendre et agir. 16 th Congress of the Society for Dental Science
March 7-8, 2015 Hammamet, Tunisia	Intégrité scientifique et enjeux du Web. Présidente d'honneur. Association Maghrébine du Marketing

January 7, 2015 Paris, France	Plénière de l'assemblée du Collège des Ecoles Doctorales des universités Paris Sorbonne. Institut de Physique du Globe de Paris
October 15, 2014 Toulouse, France	Plagiat/contre-plagiat. Vers de nouvelles démarches scientifiques, comment le numérique bouleverse la donne. Académie des Sciences, Inscriptions et Belles-Lettres
July 8, 2014 Grenoble, France	Comportements de plagieurs : comprendre et agir, and Plagiat : vers un projet institutionnel intégré. L'anti-plagiat universitaire : un dispositif de l'Université Grenoble Alpes. Journée TICE & Pédagogie - Universités Joseph Fourier, Pierre Mendès-France, Stendhal et de Savoie, Grenoble INP et Science Po Grenoble
May 22, 2014 La Rochelle, France	Le plagiat : de la négligence à la fraude. Journée TICE & Pédagogie. Université Numérique Régionale
May 16, 2014 Montpellier, France	Ethique et publications. 30 th Congress of the Association Française de Marketing
May 8-9, 2014 Coimbra, Portugal	Production de mémoire et de thèse : la tentation du plagiat. A ética dos alunos e a tolerância de professores e instituições perante a fraude académica no ensino superior. Coimbra University
January 16, 2014 Lausanne, Suisse	Prévention du plagiat dans les publications scientifiques. Symposium « Le plagiat : de la négligence à la fraude ». Policlinique Médicale Universitaire
January 14, 2014 Geneva, Suisse	Science ou plagiat : comment endiguer la déviance scientifique du plagiat. Uni 3
December 5-6, 2013 Kaslik, Liban	Profils de plagieurs. Le plagiat : fléau du XXI ^e siècle. Université Saint-Esprit USEK
April 5, 2013 Pau, France	Le chercheur et le plagiat. Institut de Recherche en Management et Pays Émergents Groupe ESC Pau
November 29, 2012 Brussels, Belgium	The Inertia of the Academic Systems Towards Plagiarism Scientific Fraud: How it is done, why it is done, and what can be done about it. 11 th Ethical Forum of the University Foundation, Brussels

October 19, 2012 Grand-Duché of Luxembourg	Science ou fraude. Fonds national de la recherche
August 29, 2012 Gréoux-les-Bains, France	Science et plagiat ? Institut des Hautes Etudes pour la Science et la Technologie (IHEST)
July 6, 2012 Paris, France	Le problème du plagiat. Expression de l'innovation en géosciences – Une journée avec Bernard Beaudoin. La Fondation de l'Ecole des Mines
May 21-23, 2012 Grenoble, France	Plagiat universitaire : la formation par la prévention - Bilan de huit années de recherche-action. 33ème Congrès comptabilité et innovation
February 17, 2012 Strasbourg, France	Le plagiat, les plagiats, enjeux et contraintes de la publication en sciences humaines et sociales. Collège Doctoral Européen
December 14, 2011 Amsterdam, The Netherlands	An institutional approach combatting plagiarism at the university; Plagiarism: legal, moral and educational aspects. International ALLEA-KNAW Symposium
December 12, 2011 Nice, France	Plagieurs : quels profils pour quel type de contrôle - Bilan de sept ans de recherche-action. École Doctorale, Université de Nice
October 20-21, 2011 Paris, France	Publications et plagiat à l'ère d'internet : réponses collectives pour de nouvelles pratiques (with Pierre-Jean Benghozi). Colloque International Le plagiat et la recherche scientifique. Paris 2 Université - Panthéon-Sorbonne
June 23-24, 2011 Lyon, France	Plagiat : la formation par la prévention. 6èmes Journées du E-Learning. Université de Lyon
May 12, 2011 Sherbrooke, Canada	La lutte contre le plagiat : un projet institutionnel. Les enjeux de la formation à l'ère des TIC : former une relève de qualité (ACFAS). Université de Sherbrooke
March 18, 2011 Rennes, France	Recherche action internationale consacrée au plagiat universitaire via Internet. Journée de réflexion autour du Plagiat. Université Rennes 2

February 22, 2010 Grand-Duché of Luxembourg	Plagiat, fraude et directives intégrité : une perspective internationale. Centre de Recherche Public de la Santé du Luxembourg
February 18, 2010 Paris, France	Plagiat universitaire : entre fraude et négligence - Bilan de six années de recherche-action. Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne
September 15, 2009 Geneva, Switzerland	Information électronique et plagiat dans les travaux académiques : quelles responsabilités doivent assumer les organisations, les enseignants et les professionnels de l'information ? Groupe Romand de Documentation (GRD)
June 3, 2009 Geneva, Switzerland	Student plagiarism - change of practices, ethics and knowledge. Best Practices Workshop, Integrity in Research. Task Force Coimbra Group General Assembly
December 6-7, 2007 Tunis, Tunisia	Web, Ethics, and Science. Middle East Research Competition
November 29-30, 2007 Madrid, Spain	El plagio y el Web: un fenómeno de nuestra época que nos concierne todos. Complutense University of Madrid
December 11, 2006 Nantes, France	Le plagiat des universitaires sur Internet. Audencia
November 14, 2005 Geneva, Switzerland	La fraude sur Internet : état des lieux. Sénat of the University of Geneva
November 9, 2005 Montpellier, France	La fraude sur Internet : une mutation de notre société de connaissance. Master recherche, Université de Montpellier
January 31, 2005 Lausanne, Switzerland	Les enjeux d'une éthique individuelle et sociale dans l'univers de la connaissance : la perspective de l'étudiant. Council of the Deans of Lausanne University

MEDIA (main contributions about integrity)

November 22, 2022 Business Science Institute	Interview : Pr Michelle Bergadaà - Grands Auteurs Francophones
April 4, 2022 IRAFPA WebTV	Émission 3 : L'intégrité est l'affaire de tous
May19, 2021 IRAFPA WebTV	Émission 2 : L'intégrité académique : un défi à relever
February 23, 2021 IRAFPA WebTV	Émission 1 : L'intégrité : captive du système académique ?
Nov. 2020 – Jan. 2021 La Recherche	Article : Halte au plagiat et à la fraude académique Magazine, numéro 563, pp. 122-129
November 14, 2020 Xerfi Canal	Interview : Aux racines identitaires des sciences de l'intégrité
November 12, 2020 France Culture	Émission : La grande aventure de la science – Épisode 4 « Entre fraudes et mandarinats »
October 23, 2020 Xerfi Canal	Interview : Fraudeurs, manipulateurs et autres : les délinquants de la connaissance
October10, 2020 Xerfi Canal	Interview : Face à la fraude et au plagiat : pour une science de l'intégrité
August 5, 2020 Figaro Live	Émission : Le plagiat, fléau des universités
May 11, 2016 Radio Télévision Suisse (RTS)	Journal télévisé. Rubrique « Rendez-vous société » : Le plagiat et le ghostwriting à l'université
April 3, 2016 Radio Télévision Suisse (RTS)	Émission : Forum
January 12, 2016 Xerfi Canal	Interview : Le plagiat académique
January 7, 2012 Radio suisse romande	Émission : Copié-collé
September 5, 2011 Thot Cursus	Émission : Formation et culture numériques
February 17, 2011 Radio suisse romande	Émission : Tard pour Bar

May 25, 2010 Radio suisse romande 7h59-8h30	Émission : Le grand 8
May 19, 2010 Radio suisse romande - La Première	Émission : On en parle
November 26, 2007 Radio suisse romande - La Première	Émission : Médialogues
April 4, 2007 France 2	Émission : L'Arène de France
July 22, 2003 Radio suisse romande - La Première	Émission : On en parle

RESEARCH GRANTS

2015-2019	<p>Founding companies of the Observatory of the Values of Strategy and Management</p> <p>Topic: Ethics, Plagiarism, Giving Construct, and Social Responsibility</p> <p>Research funds: 480'000 CHF</p>
2011-2015	<p>Founding companies of the Observatory of the Values of Strategy and Management</p> <p>Topic: Ethics, Plagiarism, Giving Construct, and Donors' Profiles</p> <p>Research funds: 336'000 CHF</p>
2008-2011	<p>Agence Nationale de la Recherche (France)</p> <p>Programme Thématique en Sciences Humaines Entreprises et formes d'organisations économiques</p> <p>Topic: « Don et Bénévolat », N° ENTR-07-02</p> <p>With ICI (Brest), CRGNA (Nantes), CRESS-Lessor (Rennes)</p> <p>Research funds: 170'000 EUR</p>
2004-2007	<p>Internat. Programmes of Scientific Cooperation (PICS) CNRS</p> <p>Topic: « Issues and impacts of the e-business on companies marketing choices: a French - Swiss comparative survey in B to B and B to C business »</p> <p>With Marie-Laure Gavard-Perret, Université Pierre Mendès-France, Grenoble</p> <p>Research funds: 24'000 EUR / year</p>
2002-2004	<p>Fonds National Suisse de Recherche Scientifique (FNSRS)</p> <p>Topic: « European consumer evolution: an ongoing analysis based on the internet as a research tool » (Evolution du consommateur européen : analyse continue utilisant internet comme outil de recherche) »</p> <p>Research funds: 229'272 CHF</p>
1999-2011	<p>Founding companies of the Observatory of Values of Strategy and Management</p> <p>Topic: Ethics, Plagiarism, Giving Construct, and Social Responsibility</p> <p>Research funds: 70'000 CHF / year</p>
1999-2002	<p>Fonds National Suisse de Recherche Scientifique (FNSRS)</p> <p>Topic: «Sales Reorganizations in the European Context: Challenges, Risks and Implementation »</p> <p>Research funds: 246'648 CHF</p>
1987-1998	<p>Founding companies of the Observatory of Sales, Marketing, and Strategy (OVSM), ESSEC, France.</p> <p>Research funds: 30'500 EUR / year</p>

INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES

1999-2019 GSEM faculty (formerly HEC Geneva), University of Geneva, Switzerland	Observatory of the Values of Management and Strategy (OVMS) - Founder and Director. Involvement of 13 founding companies in this research and pedagogical platform: Genève Aéroport, Payot, Caterpillar Sarl, Credit Suisse, Groupe Pharmacie Principale, Coty, Nestlé Suisse SA, Piaget, SGS, Société Coopérative Migros Genève, Swiss International Airline, Swissport.
2001-2016 GSEM faculty, University of Geneva, Switzerland	Marketing Strategy, Communication & e-business Diploma, e-business & e-communication Certificate. Continuing Education (MBA Program) Director & teacher
2008-2013 ESC Pau, France	Observatory of the “Métiers Régionaux Authentiques”. Scientific Director
2005-2008 HEC, University of Geneva	Master of Science in Business Administration. Director
2005-2008 Rectorate, University of Geneva	Academic Career and Plan of Life. Responsible of the inter-department conferences for doctorates
2001-2007 Rectorate, University of Geneva	Women Question Delegation. Member
2001-2006 University of Geneva & University of Grenoble, France	École Doctorale des Alpes. Co-Direction, with Prof. Alain Jolibert
1987-1998 ESSEC, France	Sales and Marketing Strategy Chair (<i>VSM Chair</i>) Director - Definition and development of contacts and exchanges between students and firms based on the increased importance of sales as a strategic function in management. - Involvement of 8 founding companies in this research and pedagogical platform: EDF - GDF - France Télécom - Nestlé Group - Procter & Gamble - Rank Xerox - Renault - Times Mirror Training Europe
1993-1997 ESSEC, France	Ph. D. Committee. Member
1993-1996 ESSEC, France	"Enseignement, Composition du corps professoral et Développement" Strategic Committee. President

1996-1997 ESSEC, France	Pedagogical and Teaching Committee. Member
1994-1995 ESSEC, France	ESSEC Group Academic Committee (CAGE). Elected Member
1989-1991 ESSEC, France	Head of Marketing Department.
1986-1990 ESSEC, France	Member of the Pedagogical and Teaching Committee

MAIN EXPERTISES ON ACADEMIC TOPICS

2017-2019 SSHRC Vanier Canada Graduate Scholarship Government of Canada	The Vanier Canada Graduate Scholarship (Vanier CGS) program helps Canadian institutions to attract highly qualified doctoral students. Member of the Selection Committee.
2012-2017 Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC), Canada	Research Grants Annual Applications. Expert.
2012-2021 Réseau de Compétences de Suisse Occidentale (RCSO), Switzerland	Subsides RCSO Economie & Management. Expert.
2006-2021 Audencia Nantes Business School, France	Scientific Council. Member (5 members) in direct link with the CEO.
2013 Agence d'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (AERES), France	Evaluation of Research and Curriculum of HEC, GREG HEC - Paris.
2011 Agence d'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (AERES), France	Evaluation of Research and Curriculum of University Paris Créteil.
1997... Fonds pour la formation des chercheurs et l'aide à la recherche) (FCAR), Québec	Research Grants Annual Applications. Occasional Expert.

SCIENTIFIC ASSOCIATIONS

ACTIVITIES

- Membre du Comité d'orientation de Economie & Société (2011-2018).
- Appointed Member of the Editorial Board of Journal of Business Research (JBR).
- Occasional reviewer of Journal of Consumer Research (JCR), Revue Française de Gestion (RFG), Revue Gestion (RG), ACR, JCM, EMAC, International Research Seminar in Marketing and AFM Conferences, Forum de Prospective des Métiers, etc.
- Former Member of the Editorial Boards of Recherche et Application en Marketing (RAM), Decision Marketing (DM), Management et Société (M&S), Revue des Sciences de Gestion (RSG), Marketing Trends (MT), European Marketing Academy (EMAC), International Journal of Research in Marketing (IJRM), EMAC Chronicle.
- Guest editor of a special issue of Revue Française de Gestion (RFG), 2011.
- Guest editor of a special issue of Revue Française de Gestion (RFG), 2006.
- Guest editor of Decision Marketing (DM), N° 19, March 2000.
- The European Marketing Academy (EMAC)
Chairperson, 24th EMAC Conference (173 papers selected from 330 after double blind review process), Paris, 1995.

POSITIONS

Société Française de Management (SFM)	Special Commission "Plagiarism and Fraud", 2010-2011.
French Marketing Association (AFM)	Vice-President Enterprises, 1998-2001. Co-President Publications, 1990-1992. Chief Editor Marketing News, 1987-1994.
The European Marketing Academy (EMAC)	Vice-President Development, 1996-1999. Organizer of the 24 th Conference Paris, 1995. 395 researchers - 30 countries - 173 papers selected from 330 after double blind review process. French Coordinator, 1992-1994.
Association Progrès du Management (APM) Switzerland	Researcher for The Management Practices Observatory of APM. Expert, 1998 to 2005.

PUBLICATIONS

BOOKS

- *Les nouvelles frontières de l'intégrité* (with P. Peixoto, dir.), Coll. Questions de société, Éditions EMS Management et Société, Caen, forthcoming 2023.
- *Integrity Sciences - A Movement for Ethics in Academia* (with P. Peixoto, dir.), Globethics.net, forthcoming 2023.
- *Actes du 2^{ème} Colloque IRAFPA* (with P. Peixoto, dir.), Université de Coimbra, 17-18 juin 2022, online publication on the IRAFPA website, 370 pages, 2022.
- *L'urgence de l'intégrité académique* (with P. Peixoto, dir.), Coll. Questions de société, Éditions EMS Management et Société, Caen, 520 pages, 2021.
- *Academic Plagiarism. Understanding It to Take Responsible Action*, Globethics.net, Coll. Research Ethics Series No.1, 280 pages, 2021.
- *Le temps entre science et création*, Coll. Les grands auteurs francophones, Éditions EMS Management et Société, Caen, 152 pages, 2020.
- *Le plagiat académique : comprendre pour agir*, L'Harmattan, Coll. Questions contemporaines, 228 pages, 2015.
- *Les temporalités du Web*, (with P.-J. Benghozi and F. Gueroui), de Boeck University Press, Coll. Le point sur e-business & e-communication, 176 pages, 2014.
- *Les savoirs du Web*, (with P.-J. Benghozi), de Boeck University Press, Coll. Le point sur e-business & e-communication, 176 pages, 2012.
- *Don et pratiques caritatives*, (with B. Urien and M. Le Gall-Ely), de Boeck University Press, Coll. Méthodes et recherche, 205 pages, 2011.
- *Enjeux de confiance*, (with P.-J. Benghozi and E. Burkhart), de Boeck University Press, Coll. Le point sur e-business & e-communication, 180 pages, 2011.
- *Mutations de la société, mutations des entreprises*, Pearson Education, 262 pages, 2009.
- *Révolution Vente*, Village Mondial, 311 pages, 1997.
- *Fonction : décideur*, Les Editions d'Organisation, 204 pages, 1997.
- *Marketing today and for the 21st Century*, Editor of the EMAC Proceedings, 2134 pages, 1996.
- *Gestion et pédagogie. Une approche nouvelle illustrée par la méthode des cas*, 176 pages, Paris: McGraw Hill, 1990.

CHAPTERS

- Forger la confiance par la proximité : les leçons d’une enquête internationale (with P. Peixoto), in M. Bergadaà & P. Peixoto (dir.), *L’urgence de l’intégrité académique*. Coll. Questions de société, Éditions EMS, 2021, pp. 35-54.
- Le professeur : un passeur d’intégrité lors de la réalisation d’un mémoire, (with M. Peters), in M. Bergadaà & P. Peixoto (dir.), *L’urgence de l’intégrité académique*. Coll. Questions de société, Éditions EMS, 2021, pp. 411-428.
- Crise : vers un changement de paradigme ? in *L’impact de la crise sur le management*, M. Kalika (dir.), Coll. Business Science Institute, Éditions EMS, 2021, pp. 143. 150.
- Halte au plagiat et à la fraude académiques, in *La recherche*, Nov. 2020 - Jan. 2021, n° 563, pp. 123-129.
- Fraude et plagiat, in *L’édition en sciences humaines et sociales*, Eds. EHESS, 2020, pp. 321-328.
- Contribuer de manière significative à l’avancement des connaissances dans un champ d’exercice professionnel, (with P.-J. Benghozi), in *Entrepreneur à l’Université – Mélanges en l’honneur de Michel Kalika*, Eds J. Desmazes, J.-P. Helfer, J.-F. Lebraty & J. Orsoni, EMS Éditions, 2019, pp.293-303.
- Les bonnes pratiques en matière d’intégrité, in *Le projet de thèse de DBA*, Beaulieu P. and Kalika M. (Dir.), 2017, pp. 235-248.
- L’engagement de l’acteur académique contre la fraude, in *Génération Marketing et Sciences de Gestion*, Eds. Garets (des) V., Fournier Ch., Economica, 2016.
- Produire de la connaissance et mettre en cohérence les registres de la création scientifique : la démarche du Pitch, (with P.- J. Benghozi), in *La création de connaissance par les managers*, EMS Editions, 2015
- Produção de monografias e de teses: a tentação do plágio, *A ética dos alunos e a tolerância de professoras e instituições perante a fraude académica no ensino superior*, Universidad Coimbra Press, 2015.
- La contribution “perçue” des artistes et des artisans d’art à leur territoire Des ressources territoriales pour les économies régionales (M. Bergadaà et F. Clarac), in *Villes et entreprises : Développement économique, Urbanisme, aménagement, sociologie urbaine en Europe*, Eds. Kahn R., Le Squère R. et Kosiansji J.-M., L’Harmattan, 2014.
- Épidémiologie universitaire : cas du plagiat, in *Sciences, éthiques et droit, dynamiques et concurrences des normes*, Coll. Questions vives, Ed. Actes Sud, 2013.

- Sortir de l'atelier : jeux d'acteurs et raisons communautaires, in *Howard Becker et les mondes de l'art*, Eds. Benghozi P.-J., and Paris T., Cerisy, Colloque de Cerisy, Presses de Polytechnique, 2013, pp. 99-114.
- Les artisans de métiers d'art : temporalités contrastées, in *Actes des Journées d'études Les Métiers d'art à mots découverts*, Presses de l'Institut National des Métiers d'Art, Paris, 2013.
- Sciences ou plagiat, in *Expression de l'innovation en géosciences. Une journée avec Bernard Beaudoin*, Cojan I., Friès G., Grosheny D., Parize O., Paris : Presses des Mines, Collection Sciences de la terre et de l'environnement, 2012, pp. 51- 63.
- Publications et plagiat à l'ère d'internet : réponses collectives pour de nouvelles pratiques (with P.- J. Benghozi), in *Le plagiat de la recherche scientifique*, Gilles J. Guglielmi et Geneviève Koubi, Paris : L.G.D.J., 2012.
- Le marketer et sa responsabilité, in *MBA Marketing*, Ed. Jean-Marc Lehu, Eyrolles, 2011.
- Le sens du don : entre dilemme et implication (avec Bertrand Urien), in *Don et pratiques caritatives*, Eds. Bergadaà M., Urien B. and Le Gall-Ely M., de Boeck University Press, Coll. Méthodes et recherche, 2011, pp. 67-82.
- Le magasin caritatif : création de lien social ? in *Don et pratiques caritatives*, Eds. Bergadaà M., Urien B. and Le Gall-Ely M., de Boeck University Press. Coll. Méthodes et recherche, 2011, pp. 127-146.
- The Time Frames in Corporate Organisation and Management, in *Handbook of Top Management Teams*, Eds. Bournois, Duval-Hamel, Roussillon, Scaringella, Palgrave Macmillan Publishers Limited, 2010.
- De la création d'une communauté académique multidisciplinaire, in *Management et métier, Visions d'experts*, Coll. Questions de société, coordination : Aline Scouarnec, Paris, Eyrolles, 2010.
- Acteurs et créateurs d'un « pôle de métiers d'art », le cas d'Ornans (with F. Clarac), in *Culture et attractivité*, Berneman C. et Meyronin B. Editors, L'Harmattan, 2010, pp. 253-278.
- Les critères de publication des recherches « qualitatives », en marketing, in *Market, fondements et méthodes des recherches en marketing*, Evrard Y., Pras B. et Roux E., Paris: Dunod, 2009, pp. 147-151.
- Préface, in *Marketing Contextuels*, Ed. Martine Hlady Rispal, Paris, Dunod, 2008, pp. 3-5.
- Les enjeux de la vente dans des organisations en mutation, in *Gestion & Management*, Paris: Eyrolles, 2007, pp. 75-79.
- Le métier de vendeur : comment les acteurs du terrain vivent sa mutation actuelle, (with Samad Laaroussi), in *L'Observatoire des métiers*, L. Boyer & A. Scouarnec Eds., 2005, pp. 87-107.

- Les trois cadres temporels de l'organisation et de la direction de l'entreprise, in *Encyclopédie de la Dirigeance d'Entreprises*, J. Duval-Hamel & F. Bournois, Paris, Ed. Economica, 2005.
- L'entreprise orientée vers la vente, in *Encyclopédie Vente et Distribution*, A. Bloch & A. Macquin (Eds.), Paris, Éditions, Economica, 2001, pp. 287-300.
- Stradin: a Computer Network-Based Strategic Decision-Making Process, (with Raymond-Alain Thietart), in *Strategies for Players in a Larger World*, Elsevier Science Publishers, Amsterdam, chapter 4, 1997, pp. 53-78.
- A Strategic Dynamic and Interactive Decision Making Process, (with Raymond-Alain Thiétart), in *Group Decision and Negotiation*, Kluwer Academic Publishers, 1994.
- Infoservice: Strategic Decision-Making Simulation Game, (with Chapot C., and Thietart R.A.), in *European Cases in Strategic Management*, Hendry J. Eccles T. (eds.), London: Chapman & Hall, chap. 13, 1992, pp. 259-264.
- La segmentation : outils et choix stratégiques, (with Bernard Pras), in *Encyclopédie du Management*, Vol. 2, Paris: Vuibert, 1992, pp. 704-722.

PEER-REVIEWED PUBLICATIONS (Selection of 100 papers)

Published in Scientific Journals

- What am I Going to Eat Here? Food Tensions of Immigrants in a Cosmopolitan City, (with Nada Sayarh), in P. Rossi & N. Krey (eds.), *Finding New Ways to Engage and Satisfy Global Customers*, Springer, 2019.
- Preservation of Living Cultural Heritage: The Case of Basque Choirs and Their Audience (with Thierry Lorey), *International Journal of Arts Management*, 2015, Vol. 17, 3, 4-15.
- Ouverture : Tu ne plagieras, point, *Cultures et Sociétés*, 27, 2013, 18-22.
- Métier de chercheur en gestion et Web : risques et questionnements éthiques (with Pierre-Jean Benghozi), *Revue Française de Gestion*, 38, 220, 2012, 51-69.
- Dynamisation d'une activité culturelle régionale à caractère identitaire : l'exemple des chœurs basques, (with Thierry Lorey), *Décisions Marketing*, 2010, N° 60, Oct.-Déc., 9-19.
- Le temps économique et le temps psychologique du voyageur dans un aéroport international, *Revue des Sciences de Gestion*, N° 236, 2009, 13-24.
- La recherche de proximité par le client dans le secteur de la grande consommation alimentaire, (with Céline Del Bucchia), *Revue Management et Avenir*, 2009, 21 2009/1, 121-135.
- Une situation saugrenue, *Culture & Sociétés*, Sciences de l'homme, 2009, 9, January, 29-35.
- L'artisanat d'un métier d'art : l'expérience de l'authenticité et sa réalisation dans les lieux de rencontre entre artisan et amateur éclairé, *Recherche et Applications en Marketing*, 2008, 23, 3, 5-25.
- Analyse prospective d'un concept à revisiter : la confrontation dialectique clients-commerciaux-dirigeants, (with Gregory Coraux), *Revue Management et Avenir*, 2008, 17, 2008/3, 110-125.
- Le risque d'achat : confrontation des perspectives du client et du commercial, (with Gregory Coraux), *Revue Management et Avenir*, 2008, 16, 183-203.
- Temporal Frameworks and Individual Cultural Activities: Four typical profiles, *Time and Society*, 2007, 16 (2-3), 387-407.
- Le premier instrument de l'éthique plurielle est le décideur, *Entreprise Éthique*, 2007, 26, avril, 69-81.

- Children and Business: Pluralistic Ethics of Marketers, *Society and Business Review*, 2007 2, 1, 53-73.
- Une stratégie de recherche constructiviste appliquée aux services culturels : l'exemple du Musée Olympique, de son concept et de ses profils types de visiteurs, *Recherche et Applications en Marketing*, 2006, 21, 3, 91-114.
- Le don d'objets : l'exploration de ses dimensions et des profils de donateurs aux œuvres de bienfaisance, *Recherche et Applications en Marketing*, 2006, 21, 1, 19-40.
- Quoi de neuf en marketing ? Editorial, *Revue Française de Gestion*, 2006, March, 32, 162, 93-97.
- Le consommateur et le risque alimentaire : des stratégies de réduction et d'évitement du risque perçu, (with Bertrand Urien), *Revue Française de Gestion*, 2006, March, 32, 162, 127-144.
- Les perspectives temporelles de l'acheteur du B to B et les éthiques plurielles sollicitées dans l'usage des plates-formes d'achat en ligne, *Revue des Sciences de la Gestion*, 2005, 49, 119-145.
- La mutation des métiers de la vente en B to B : la praxis des vendeurs, (with Samad Laaroussi), *Management et Avenir*, 2005, April, 4.
- Evolution de l'épistémè économique et sociale : proposition d'un cadre de morale, de déontologie, d'éthique et de responsabilité pour le marketer, *Recherche et Applications en Marketing*, 2004, 19, 1, 55-72.
- ¿Como las grandes empresas europeas experimentan los cambios mundiales? Revista colombiana de marketing, *Cuadernillos de Marketing*, 4, 2004, 107-138.
- Le coaching d'étudiants de 3ème cycle réalisant des cas de recherche en gestion, *Revue des Sciences de Gestion*, 39, 2003, 107-138.
- Achats en ligne et éthique des achats. Le cas de CPG Market, *Entreprise Ethique*, 17, October, 2002, 83-90.
- Les mutations de l'entreprise : métiers commerciaux, NTIC, interface client, *Revue Française de Gestion*, 2002, 28, 140, 209-226.
- From the tool to the virtuality: motivation and styles of Internet-Users: The example of seniors, (with Mohamed J. Hebali), *J. of European Marketing*, 2001, 11, 2, 41-69.
- La mutation par les NTIC de l'interface commerciale : une étude exploratoire, *Revue Gestion* 2001, 26, 3, 35-44.
- La rencontre du temps imposé et du temps choisi : rythme et harmonie du dirigeant d'entreprise, *Revue Française de Gestion*, 2001, 1332, 63-72.

- La mutation de la recherche en marketing : l'analyse du genre comme exemple, *Décisions Marketing*, 2000, 20, mai-août, 23-34.
- Marketing et genre (éditorial), *Décisions Marketing*, 2000, 20, mai-août.
- L'entreprise de télécommunication et le consommateur face aux mutations du secteur, (with M.-Louise Héliès-Hassid and Jérôme von Burg), *Décisions Marketing*, 1999, 17, May, 77-80.
- Coopération producteurs-distributeurs : mythes et réalités actuelles, (with M.-Louise Héliès-Hassid and Jérôme von Burg), *Décisions Marketing*, 1999, 17, May, 73-76.
- Strategic Decisions and Implementation: PRODIN™, a Prospective Dialectic Interpersonal Method, *Journal of Business Research*, 1999, 45, 2, 211-220.
- La révolution vente dans l'organisation, (with Julien Bernard), *Décisions Marketing*, 1998, 13, May, 37-45.
- La décision telle que la voient les décideurs, (with Bénédicte Vidaillet), *Revue Française de Gestion*, 1996, 111, Nov.-Dec., 152-158.
- L'échange marketing dans le cadre des activités artistiques : une analyse qualitative comparée des motivations des consommateurs et producteurs de théâtre, (with Simon Nyeck), *Recherche et Applications en Marketing*, 1995, 10, 4, 27-45.
- Enduring involvement with shopping (with Corinne Faure and Jean Perrien), *Journal of Social Psychology*, 1995, 135, 1, 17-25.
- Vente et Marketing : Dualité et Complémentarité, *Décisions Marketing*, 1994, 1, January-April, 55-62.
- Une analyse prospective de la fonction vente, *Décisions Marketing*, 1993, 0, May, 61-70.
- Recherche en Marketing : un état des controverses, (with Simon Nyeck), *Recherche et Applications en Marketing*, 1992, 7, 3, 23-44.
- The Role of Time in the Action of the Consumer, *Journal of Consumer Research*, 1990, 17, 3, 289-302.
- L'enseignement de la gestion à l'horizon '95 : une démarche prospective, (with Raymond-Alain Thiétart), *Revue Française de Gestion*, 1990, 78, 111-119.
- Experts s'abstenir, (with R.-Alain Thiétart), *Harvard l'Expansion*, 1990, June, 98-105.
- STRADIN : une nouvelle méthode de décision, (with Raymond-Alain Thiétart), *Revue Internationale de Gestion*, 1989, 14, 3, 109-115.
- Le temps et le comportement de l'individu (Part 2), *Recherche et Applications en Marketing*, 1989, 4, 1, 37-55.

- Le temps et le comportement de l'individu (Part 1), *Recherche et Applications en Marketing*, 1988, 3, 4, 57-72.

- Le temps comme intrant des attitudes à l'égard de la sécurité routière : le cas québécois, (with Jean-Louis Chandon et Jean-Charles Chébat), *L'Actualité Économique*, 1984, 60, 4, 495-513.

Published in Conference Proceedings

- Pour en finir avec l'inconduite académique : le contrepoint de la parole performative des sciences de l'intégrité, *Actes du 2ème Colloque de l'IRAFPA*, Coimbra (Portugal), June 17-18, 2022, p. 7-21. <https://irafpa.org/publications/presses-ouvertes-irafpa/actes-coimbra-2022/article-1/>

- Rurality and live arts. The case of Jurançon Open days, (with Thierry Lorey), *15th International Conference on Arts and Cultural Management*, AIMAC, Venice (Italy), June 23-26, 2019.

- What Am I Going to Eat Here? Food tensions of Immigrants in a Cosmopolitan City, (with Nada Sayarh), *Academy of Marketing Science*, Porto, June 27-29, 2018.

- Is Social Capital Context Dependent? The Weight Watchers' Online and Offline Brand Communities, (with Nada Sayarh), *11th European ACR Conference*, Ghent, 21-23 June 2018.

- Consumers facing the CSR in Switzerland (with F. Gueroui and B. Rajon), *International Marketing Trends Conference 2016*, Venice (Italy), January 21-23, 2016.

- Limiter l'impact du succès médiatique d'un événement culturel majeur : à la recherche d'une stratégie de démarketing adaptée aux fêtes de Bayonne, (with Thierry Lorey), *13th International Conference on Arts and Cultural Management*, AIMAC, Aix-Marseille (France), June 26-July 1, 2015.

- Analyse exploratoire du construit de don (with Bertrand Urien), *14th International Conference Marketing Trends*, Venice (Italy), January 24-25, 2014.

- La promotion collective via le Web et les plates-formes de curation Web 2.0 des artistes et artisans d'art : une étude exploratoire, (with Florence Clarac), *12th International Conference on Arts and Cultural Management*, Bogota (Colombie), June 26-29, 2013.

- Les Chefs des Pyrénées-Atlantiques expriment leur identité basco-béarnaise, (with Thierry Lorey), *12th International Conference on Arts and Cultural Management*, Bogota (Colombie), June 26-29, 2013.

- Artisanat d'art et réseaux locaux de développement, (with Florence Clarac), *International Congress Cultures Régionales et Développement Economique*, Marseille, May 30-31, 2013.

- Artisans de métiers d'art et temporalités contrastées, documentary (with Florence Clarac), *29th Congress de l'Association Française de Marketing*, La Rochelle, May 16-17, 2013.

- Art et Artisanat d'art : les défis des professionnels des métiers d'art, (with Florence Clarac), Métiers d'Art à mots découverts, *Institut National des Métiers d'Art*, Paris, February 14-15, 2013.
- Attitudes identitaires et implication des fondateurs d'ONG (with Florence Clarac), *28th Congress de l'Association Française de Marketing*, Brest, May 9-11, 2012.
- Les fêtes de Bayonne entre risque d'implosion et consolidation culturelle : exploration des fondements d'un démarketing culturel, (with Thierry Lorey), *28th Congress de l'Association Française de Marketing*, Brest, May 9-11, 2012.
- Apprendre et enseigner par le numérique, L'expérience de e-sens, (with Pierre-Jean Benghozi), CIUEN 2012. *Colloque International de l'Université à l'Ere Numérique*, Lyon (France), April 16-18, 2012.
- Les chœurs basques et leur public : une perspective interactionniste (with Thierry Lorey), *11th International Conference on Arts and Cultural Management*, Antwerp, Belgium, July 3-6, 2011.
- Culturally marked food: immigrants' perspective in a cosmopolitan city, *27th Congress of the Association Française de Marketing*, Bruxelles, May 18-20, 2011.
- Chercheur en gestion et Web : risques et questionnements éthiques (with Pierre-Jean Benghozi), *79e Congrès de l'Association Francophone pour le Savoir (ACFAS)*, Université de Sherbrooke, May 9-13, 2011.
- Making and inhibiting a brand community: an exploratory research, (with Nada Sayarh and Yves Trolliet), *11th International Forum on Sciences, Techniques and Art Applied to Marketing*, Innovation and Customer Satisfaction, Madrid, Spain, November 25-26, 2010.
- Comportement des donateurs et management associatif, (with M. Le Gall-Ely, F. Busson-Villa, K. Gallopel-Morvan, C. Gonzalez, C. Urbain, B. Urien,) *2èmes Etats généraux du management*, Paris, October 22, 2010.
- Les Marketers devraient-ils s'intéresser au temps des seniors ? (with Bertrand Urien), *26th Congress of the Association Française de Marketing*, Angers, May 6-7, 2010.
- Quel sens de la communauté pour l'organisation ? Une recherche exploratoire. (with Nada Sayarh), *10èmes rencontres sur la prospective des métiers : quel management pour demain ?* March 16, 2010.
- L'authenticité de la rencontre amateurs-vignerons : l'exemple de la Route des Vins de Jurançon, (with Thierry Lorey), *9th International Conference Marketing Trends*, Venice (Italy), January 21-23, 2010.
- Exploration de la frontière entre l'art, l'artisanat d'un métier d'art et l'artisanat du luxe (with Alexandra Broillet), *14èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, Dijon (France), November 12-13, 2009.

- L'ambiguïté de construit d'authenticité pour un produit régional : l'exemple du « vin de Jurançon » (with Thierry Lorey), *14èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, Dijon (France), November 12-13, 2009.
- Magasins d'alimentation : les métaphores du consommateur (with Céline del Bucchia), *12e Colloque Etienne Thil*, La Rochelle (France), October 8-9, 2009.
- Les expositions publiques : un dilemme pour les artisans d'un métier d'art, (with Florence Clarac), *10th International Conference on Arts and Cultural Management*, Dallas (USA), June 28-July 1, 2009.
- Culturally marked food: first- and second-generation immigrants' perspective in a cosmopolitan city, *International Conference on Immigration, Consumption and Market*, Lille (France), May 18-19, 2009.
- La création de valeur au client dans un contexte de réseaux d'entreprises de service, (with Souleymane Baldé), *La prospective des métiers au service du management et de la GRH*, Paris, March 16, 2009.
- Ancrage d'un pôle métiers d'art sur son territoire, (with Florence Clarac), *Research Seminar on Cultural activities: What implications for local companies*, St-Etienne/Crest, December 5, 2008.
- Le paradoxe commercial des magasins caritatifs, *13^{èmes} Journées de recherche en marketing de Bourgogne*, Dijon (France), November 13-14, 2008.
- Time of Elders, Gift Giving, and Disposition of Special Possession, (with Bertrand Urien), Finitude and decline in organization and management; Mourning as a taboo?, *2nd international seminar on time at ICI-ARS*, Brest (France), June 25-26, 2008.
- Account Management Team in IT outsourcing: a success driver (with Gregory Coraux), *1st French - German - Swiss Workshop on B2B Marketing*, Lausanne (Switzerland), June 20-21, 2008.
- De la déontologie du décideur en entreprise à l'éthique de l'entreprise : quelques cas de conduite douteuse, *Colloque sur la responsabilité sociétale de l'entreprise : nouveaux enjeux, nouveaux comportements*, Tunis (Tunisia), June 02-03, 2008.
- El Aeropuerto Internacional: tiempo economico y tiempo psicologico, *International Seminar Time and Globalization X Encuentro Internacional de Economistas sobre Globalization y Porblemas de Desarrollo*, La Habana (Cuba), March 3-7, 2008.
- A la recherche de nouveaux concepts pour les commerciaux d'aujourd'hui, (with Gregory Coraux), *Journées Vente*, AFM, Lyon (France), January 31-February 1, 2008.
- Induring Involvement with Shopping and Attitudes Towards On-line Shopping: an exploratory model, (with Maud Dampérat and Gregory Coraux), *7th International Congress Marketing Trends*, Venice (Italy), January 17-19, 2008.

- Analyse prospective d'options commerciales ciblées en appui aux stratégies du risque des clients : tendances et risques, (with Gregory Coraux), *Colloque Prospective et Entreprises*, Paris (France), December 6, 2007.
- El lugar de venta como lugar de relaciones. La referencia Suiza, *9th International Forum on the Sciences, Techniques and Art Applied to Marketing*. Academy and Profession, Complutense University of Madrid, November 29-30, 2007.
- L'aéroport international : un espace de rencontre entre terre et ciel, *12th Journées de recherche en marketing de Bourgogne*, Dijon (France), November 8-9, 2007.
- Lieu d'achat et shopping alimentaires : proposition d'un modèle empirique fondé sur la recherche de proximité (with Céline DelBucchia), *10th Colloque Etienne Thil*, La Rochelle (France), October 3-6, 2007.
- La promotion des métiers d'art sur la base de l'organisation spatio-temporelle de leurs acteurs : le cas des artisans en Franche-Comté (with Florence Clarac), *9th International Conference on Arts and Cultural Management*, Valencia (Spain), July 8-11, 2007.
- Shoppers' Actions Applying Time Frames in the context of Switzerland Foodstuff Retailing System, Recent Advances in Retailing and Services Sciences, *The European Institute of Retailing and Services Studies*, San Francisco, June 29-July 1, 2007.
- Proximité et confiance : deux leviers internationaux d'une relation-vente durable, *2^{èmes} Journées de marketing thématique*, Tunis, December 13-14, 2006.
- Time of Death, Gift Giving, and Older Consumers' Disposition of Special Possession, (with Bertrand Urien), *International Conference Retrosapes and Futurescapes - Temporal Tensions in Organizations*, Terrasini (Palermo), June 21-23, 2006.
- Usual Foodstuff Purchases: Analysis of Shoppers' Actions Applying Time Frames, (with Céline Delbucchia), *35th European Marketing Academy Conference*, Athens June 23 to 26, 2006.
- Le risque d'achat : comment est-il appréhendé par le personnel de l'interface entreprise-client ? (with Grégory Coraux and Maud Damperat), *5th International Congress Marketing Trends*, Venice, Italy, January 20-21, 2006.
- Risque et interface commerciale : vers une éthique de la relation client, *Colloque Prospective Métier vente et marketing*, Université Paris Dauphine, November 24, 2005.
- Le cadre temporel de l'éthique des achats en ligne : le cas du B to B, *Premier colloque COM-ICI*, Brest, December 1, 2005.
- Proposition d'un modèle de compréhension de la culture recherchée par le visiteur de musée, *8th International Conference on Arts and Cultural Management*, Montréal, 3-6 juillet 2005.

- The purchasing Risk: How is it perceived by the consumers, (with Gregory Coraux and Fatima Gueroui), *The 2005 La Londe Seminar*, June 7-10, 2005.
- Les cadres temporels comme cadres de l'action du shopper : la coexistence de trois modèles et l'impact sur le positionnement des enseignes, *Conférence Temps et Comportement du Consommateur*, 3èmes interfaces de l'IUT, Lille, March 31, 2005.
- Attitude à l'égard d'Internet : recherche exploratoire de ses dimensions et du comportement induit de l'internaute (with Gregory Coraux), *3^{ème} Journée du e-marketing*, Université de Nantes, September 10, 2004.
- Mythes et réalités de la mutation d'un métier : le point de vue de la vente dans le B to B, (with Samad Laaroussi), *20th Congress of the Association Française de Marketing*, Saint-Malo, May 5-7, 2004.
- Exploration de la mutation et du changement d'un métier : le point de vue de la vente, (with Samad Laaroussi), *3^{ème} Forum Prospective Métiers*, Paris, October 9, 2003.
- An exploratory comparative study of Autonomous Physical Health Management: Seniors and young people, (with T. Watters), *Academy of Marketing Annual Conference Aston University*, Birmingham, July 8-11, 2003,
- Expérience pédagogique de réalisation de cas en gestion avec des étudiants de 3ème cycle, Bordeaux, *Journée d'étude : la méthode des cas (MDC)*, Application à la recherche en gestion, FNEGE, December 5, 2002.
- Stratégie marketing dans un environnement changeant (with Leila Amraoui), *18th Congress of the Association Française de Marketing*, Lille, May 23-24, 2002.
- Marketing et vente : la nouvelle donne, Conférence plénière, Construire la performance commerciale, *Actes des deuxièmes assises de la vente*, Lyon (France), May 22, 2002.
- Concilier mutation d'un enseignement de masse et mutation de la discipline (with Samad Laaroussi), *Agora-TICE*, Grenoble, November 15-16, 2001.
- Les mutations de l'entreprise : métiers, NTIC et interface de vente, *Forum Prospective Métiers*, Paris, September 20, 2001.
- La mutation de la communication : l'analyse du genre, *1st National Workshop for Women Promotion*, Geneva, May 4, 2001.
- Attitudes à l'égard d'Internet et styles d'Internaute : l'exemple des Seniors (with Mohamed Jamil Hebali), *The Fourth International Research Seminar on Marketing Communications and Consumer Behavior*, La Londe-les-Maures, June 5-8, 2001.
- La proximité avec le client final dans un référentiel spatial et temporel en mutation : exploration d'un modèle conceptuel (with Samad Laaroussi), *17th Congress of the Association Française de Marketing*, Deauville, May 22-23, 2001.

- A Book Reading Pattern Based on Economic and Psycho-Sociological Factors (with Corinne Faure), in *Marketing: Looking Forward, Looking Back, The 2000 Academy of Marketing Science Annual Conference*, Montreal, May 24-27, 2000.
- L'interface entreprise-consommateur : la mutation par les NTIC (with Jérôme von Burg), *16th Congress of the Association Française de Marketing*, Montreal, May 19-20, 2000.
- L'organisation de la vente en mutation : une étude prospective exploratoire (with Thu Huong Nguyen), *16th Congress of the Association Française de Marketing*, Montreal, May 19-20, 2000.
- Utilisation de cinq outils complémentaires "on line" en interaction dans la personnalisation de la formation en très grande classe et à distance (with Samad Laaroussi), *Forum des innovations pédagogiques & des nouvelles technologies éducatives*, Lyon, March 29-31, 2000.
- Globalization, New Technologies and the European Consumer: the Revolution in Sales Organisation, *Proceedings of the II Forum International The Sciences, Techniques and Art Applied to Marketing*, Madrid, November 24-26, 1999.
- La confiance dans la relation tripartite vendeur-client-entreprise, (with Stéphane Graber and Hans Mühlbacher), *15th Congress of the Association Française de Marketing*, Strasbourg, May 18-20, 1999.
- Reading: Cultural and/or Recreational Activity, (with Corinne Faure), *28th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)*, Berlin, May 12-14, 1999.
- The Development of Mutual Trust in Cross-Cultural Business Negotiations, (with T. Walchhofer, H. Mühlbacher), *Multicultural Marketing Conference, The Academy of Marketing Science*, Montréal, September 1998, pp. 315-320.
- A European and Strategic Vision of Sales Organizations, *27th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)*, Stockholm, May 20-23, 1998.
- Assessing Consumers' Reactions to Product Placements in Motion Pictures, (with Alain D'Astous and Jean-Christophe Durrieux), *26th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)*, Warwick, May 20-23, 1997.
- Strategic Decisions and Implementation: Prodin a PProspective Dialectic INterpersonal Method, (with Raymond-Alain Thiétart), *AMA Symposium on Strategy Implementation and Assessment Research*, Montreal, October 17-19 1996.
- Strategies Used by the Customer-Salesperson Dyad Within Selling Context, (with René Darmon), *25th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)*, Budapest, May 14-17, 1996.
- Job Satisfaction and Time Allocation Choices of Marketing Academics (with Leilà Hamzaoui & Pierre Volle), *24th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)*, Cergy-Pontoise (France), May 16-19, 1995.

- Le théâtre, de la création à la culture : quelle place pour le marketing ? (with Simon Nyeck and Bénédicte Stella-Bourdillon), *2nd International Conference on Arts Management*, Jouy-en-Josas, June 23-25, 1993.
- Time Orientation and Cognitive Enrichment Influences on Consumer's Attitudes towards a Cultural Activity: A Meaning Structure Analysis, (with Simon Nyeck), *22nd Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)*, Barcelona, May 25-28, 1993.
- Strategy, Organization and Evolution in Sales Careers, *National Conference in Sales Management*, Orlando, March 4-6, 1993.
- Temporal Orientation vs Consumer Involvement as Predictors of Financial Behavior, (with Gilles Laurent), *21th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)*, Aarhus (Denmark), May 26-29, 1992.
- Temporal and Spatial Organization as Predictors of Involvement Towards Leisure Activities, ACR (Association for Consumer Research), *European Summer Conference*, Amsterdam, June, 1992.
- Sales Efficiency: A European Strategic Vision, *National Conference in Sales Management*, Chicago, April 9-11, 1992.
- Phenomenological Approach to Consumer Behavior: Different Streams and Methods, *Research Traditions in Marketing*, EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management), Brussels, January 9-10, 1992.
- Sales efficiency in the European context: an exploratory study, *XVI Simposium Internacional de Mercadotecnia*, Monterrey, Mexico, 1992.
- Expressive Culture and Consumer Behavior, Competitive Session Chair, *ACR annual Conference*, Chicago, October 17-20, 1991.
- Stradin: a Computer Network-Based Strategic Decision-Making Process, *International Strategies for Players in a Larger World: The effects of Regulatory and Information Changes*, Odense (Denmark), May 30-31 1991.
- Induction and Deduction in Marketing Research, (with Simon Nyeck), *20th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)*, May 21-23, 1991.
- Epistemology of Marketing Research, Special Session Organizer, *7th Congress of the Association Française de Marketing*, Rouen, May 16-17, 1991.
- A Reading Pattern Based on Economic and Psycho-Sociological Factors, (with Corinne Faure), *19th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)*, Innsbruck, May 23-25, 1990.
- Mesure de l'implication à l'égard du shopping : recherche exploratoire, (with Corinne Faure), *5th Congress of the Association de l'Association Française de Marketing*, Clermont-Ferrand, April 27-28, 1989.

- Temporal Orientation, Perception of Destiny, Personal Projects and Consumer Behavior, *18th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC)*, Athens, April 18-21, 1989.
- Prospective and Dialectical Inquiry in Strategic Actions, (with Raymond-Alain Thiétart), *The State of the Art in Theory and Method in Strategy Research Conference*, The Wharton School, Philadelphia, May 25-26, 1989.
- Stradin: a Strategic and Dynamic Inter-Personal Decision-Making Method, (with Raymond-Alain Thiétart), *Winning Strategy for the 1990', VIII Annual Strategic Management Society Conference*, Amsterdam, October 17-20, 1988.
- In-Store Mother-Child Interaction, (with Elyette Roux), *AFCET/EURO IX/TIMS Joint International Conference*, Paris, July 6-8, 1988.
- Expert Systems Validation, *AFCET/EURO IX/TIMS Joint International Conference*, Paris, July 6-8, 1988.
- L'interaction mère-enfant sur le point de vente : mesure des attitudes et observation des stratégies de négociation, (with Elyette Roux), *4th Congress of the Association Française de Marketing*, Montpellier, May 5-6, 1988.
- Etude prospective dans le cadre de l'établissement d'une stratégie marketing d'une entreprise de formation continue de cadres, *15th Annual International Seminar of Marketing Research*, La Londe-les-Maures, May 25-27, 1988.
- The Role of Time in the Action of the Consumer, *Summer AMA Conference*, San Francisco, August 7-10, 1988.
- Informatique et pédagogie : où est la valeur ajoutée ?, *Colloquium of the Federation of Graduate Schools of Engineering and Management*, Angers, December 3-4, 1987.
- Etude exploratoire sur le rôle du temps dans l'action de consommation, *15th Annual Seminar of the Graduate Schools of Management*, ESSEC, December 12, 1986.

WORKING PAPERS

- La volonté d'agir, Cahiers de recherche Responsable, N° 2014-007, November 2014, 19 pages.
- Épidémiologie universitaire : cas du plagiat, Cahiers de recherche Responsable N° 2013-001, 16 pages.
- Les thèses de complaisance ? Cahiers de recherche Responsable, N° 2012- 005, 20 pages.
- Petit manuel à l'usage des dirigeants d'établissements universitaires qui n'ont pas (encore) compris le concept de plagiat commis par des étudiants, Cahiers de recherche Responsable, N° 2012- 001.
- Le construit de don : analyse exploratoire et proposition d'une échelle de mesure, (with Bertrand Urien), Cahiers de recherche HEC Genève, N° 2012.01.
- Le plagiat académique : Nouveau concept ou phénomène social ? Cahiers de recherche HEC N° 2011.06.
- Don et consommation : en quête de modèles d'analyse, (with Marine le Gall-Ely), Cahiers de recherche HEC Genève, N° 2011.05.
- Profils de plagieurs : Le manipulateur, Cahiers de recherche Responsable, N° 2011-10, 10 pages.
- Profils de plagieurs : Le bricoleur, Cahiers de recherche Responsable N° 2011-09, juin 2011, 12 pages.
- Profils de plagieurs : Le manipulateur, Cahiers de recherche Responsable, N° 2011-06, avril 2011, 11 pages.
- Enquête à la Columbo, Cahiers de recherche Responsable N° 2011-03, 25 pages.
- Le plagiat académique : nouveau concept ou phénomène social ? Cahiers de recherche Responsable N° 2011-02, 22 pages.
- Quel est l'impact du Web sur le construit de communauté ? (with Cindy Masson and Yves Troillet), Univ. of Geneva, HEC, September, 2011, 107 pages.
- Comment l'entreprise peut s'impliquer utilement dans des communautés? (With Rana Ammari and Nada Sayarth), Univ. of Geneva, HEC, June, 2010, 81 pages.
- Comment l'entreprise peut s'impliquer utilement dans des communautés? (With Nada Sayarth), Univ. of Geneva, HEC, June, 2009, 53 pages.
- Réseau ou communauté de partenaires : quelle création de valeur pour le client final? HEC, (with Souleymane Baldé and Pierrot Delienne), Univ. of Geneva, HEC, May, 2008, 63 pages.

- L'interface commerciale : simple lieu ou espace de rencontre avec le client ? (with Céline Del Bucchia), Univ. of Geneva, HEC, June, 2007, 56 pages.
- La proximité au lieu de vente : comment implique-t-elle le client ?, (with Leila Amraoui), Univ. of Geneva, HEC, June, 2006, 59 pages.
- Du plagiat à la normalité, Cahiers de recherche Responsable N° 2006-02, 41 pages.
- Le risque d'achat : comment est-il appréhendé par le personnel de l'interface entreprise-client? (with Fatima Gueroui and Gregory Coraux), Univ. of Geneva, HEC, June, 2005, 54 pages.
- Le risque d'achat : comment est-il appréhendé par les individus ? (with Fatima Gueroui and Gregory Coraux), Univ. of Geneva, HEC, June, 2004, 52 pages.
- De la triche à la fraude, Cahiers de recherche Responsable N° 2004-08, 49 pages.
- Le partenariat d'une enseigne traditionnelle et d'un commerce en ligne : l'exemple du partenariat Migros-LeShop.ch, (with Grégory Coraux), Cahiers de recherche HEC Genève, N° 2004.06.
- L'attitude à l'égard d'Internet, du shopping et le comportement des internautes (with Grégory Coraux), Cahiers de recherche HEC Genève, N° 2004.04.
- Mutation et changement de métier: le point de vue de la vente (with Samad Laaroussi), Univ. of Geneva, HEC, June, 2003, 49 pages.
- Mythes et réalités de la mutation d'un métier : le point de vue de la vente dans le B to B, (with Samad Laaroussi), Cahiers de recherche HEC Genève, N° 2003.26.
- A Model of Autonomous Physical Health Management: Exploratory Study, (with Thierry Watters), Cahiers de recherche HEC Genève, N° 2003.25.
- Le consommateur et le risque alimentaire : des stratégies de réduction et d'évitement du risque perçu, (with Bertrand Urien), Cahiers de recherche HEC Genève, N° 2003.24.
- Changement et crise: comment sont-ils vécus dans les entreprises ? Univ. of Geneva, HEC, June, 2002, 63 pages.
- L'utilisation de multi-cas d'entreprises dans un contexte de changement et de crise : compte-rendu d'expérience, Cahiers de recherche HEC Genève, N° 2002.24.
- Les seniors utilisateurs d'Internet : typologie induite d'une recherche qualitative en-ligne (with Jamil Hebali), Cahiers de recherche HEC Genève, N° 2002.19.
- Proposition d'une typologie d'interface entreprise-client induite d'une recherche qualitative par groupe de focus, (with Samad Laaroussi), Cahiers de recherche HEC Genève, N° 2002.18.

- Les mutations du marketing : recherche naturelle conduite auprès de sept entreprises suisses en 2001, (With Leila Amraoui), Cahiers de recherche HEC Genève, N° 2002.17.
- Comment les mutations mondiales sont-elles vécues par les grandes entreprises en Europe ? Cahiers de recherche HEC Genève, N° 2002 16.
- Achats en ligne : un nouveau cadre temporel d'analyse de l'éthique dans la relation achat-vente, Cahiers de recherche HEC Genève, N° 2002.15.
- Les mutations de l'entreprise : métiers, NTIC et interface Vente, Univ. of Geneva, HEC, June, 2001, 50 pages.
- La proximité avec le client final : pouvoir réciproques et confiance, (with Samad Laaroussi), Univ. of Geneva, HEC, June, 2000.
- La confiance dans la relation tripartite vendeur-client-entreprise, (with Stéphane Graber and Hans Mühlbacher), Cahiers de recherche HEC Genève, N° 1999.5.
- L'organisation Européenne des Ventes à l'horizon 2003, (sales and commercial strategy), (with S. Graber and R.-P Renard), ESSEC, December, 1999.
- L'organisation européenne des ventes à l'horizon 2003, Cahiers de recherche HEC Genève, 99.3.
- Session de Prospective du Collège des Professeurs, (Strategy) HEC, Université de Genève, March, 1998.
- Les enjeux du management de la Vente, Chair of Sales and Marketing Strategy, (with J.-Charles Philippon), December, 1996.
- Partenariat et strategie de déploiement, Chair of Sales and Marketing Strategy, ESSEC, June, 1994.
- Le théâtre, de la création à la culture : quelle place pour le marketing ?, CERESSEC, DR 93029, 1993.
- En Europe, la vente se conjugue au futur, CERESSEC, DR 93002, 1993.
- Phenomenological View of Consumer Behaviour: Different Currents and Methods, CERESSEC, DR 91036, 1991.
- Sales Efficiency: A European Strategic Vision, CERESSEC, DR 91035, 1991.
- Cognitive Temporal System of the consumer: Structures and organizations, CERESSEC DR 91023, 1991.
- A Comprehensive Approach of a Leisure/cultural Activity: the Example of Theater, in collaboration with Simon Nyeck, CERESSEC DR 91018, 1991.

- Performance des ventes et motivation des vendeurs", Chair of Sales and Marketing Strategy, June, 1991.
- Induction et déduction dans la recherche en marketing (with Simon Nyeck), CERESSEC, DR 90038, 1990.
- The Reading Activity in the Framework of Time, (with Corinne Faure), CERESSEC, DR 90037, 1990.
- Mesure exploratoire de l'implication à l'égard du shopping : recherche exploratoire, (with Corinne Faure), CERESSEC, DR 90036, 1990.
- Promotion ESSEC 93 et Formation à la Gestion, Chair of Sales and Marketing Strategy, ESSEC, 1990.
- Vente : Informatisation de la performance et performance de l'informatisation, (computerization of companies), Chair of Sales and Marketing Strategy, ESSEC, March, 1990.
- L'Afrique à l'horizon 1995 (geo-politics), International Conference of Yamoussoukro II, Africa and Europe faced with the world challenge of 1992, Yamoussoukro, Côte d'Ivoire, November, 1989.
- Horizon Manager II, (human resources), in collaboration with Christian Koenig and Raymond-Alain Thiétart, ESSEC, October, 1989.
- IPN-EDF, (organizational policy and strategy), consulting project, in collaboration with Christian Koenig and Raymond-Alain Thiétart, EDF, May, 1989.
- La vente et l'organisation, (sales and commercial strategy), Chair of Sales and Marketing Strategy, in collaboration with Corinne Faure, ESSEC, March, 1989.
- Contexte évolutif des métiers de la Banque, (organization and policy strategy), consulting project, in collaboration with Raymond-Alain Thiétart, Crédit Lyonnais, December, 1988.
- Horizon Manager I, (HR), ESSEC, in collaboration with Christian Koenig, ESSEC, October, 1988.
- Le Directeur des ventes et la force de vente, (HR), Chair of Sales and Marketing Strategy, ESSEC, March, 1988.
- Etude prospective sur le développement des cadres, (HR), ESSEC-IMD, October, 1987.

FILMOGRAPHY

- Los officios des Arte, entrevistador Juan Angel, AIMAC 2013, Universidad Los Andes, 19'23" - La Lope, 2013.
- Les artisans de métiers d'art - Temporalités contrastées, scenario and realization Michelle Bergadaà and Florence Clarac, 16'07" - Production Image 2, 2013.
- Attitudes identitaires et implication des fondateurs d'ONG, Coll. Ce don qui nous anime, scenario and realization Michelle Bergadaà and Florence Clarac, 15'42" - Production Image 2, 2012.
- Jean de Toledo - Cent et plus, realization Michelle Bergadaà, and Florence Clarac, 32' - Production Image 2, 2010.
- Métier d'art - Enquête sur l'authenticité, scenario Michelle Bergadaà, and Florence Clarac, 52' - Production Image 2, 2010.

OTHER COMMUNICATIONS IN PROFESSIONAL MEDIA

- S'il te plaît, raconte-moi une histoire, Un temps d'avance, Le Temps, March 2, 2012.
- Devenez un marketer 2.0, Le Temps, September 30, 2011.
- Mettez de l'expérience dans votre quotidien, Le Temps, November 30, 2010.
- Que deviendront mes objets chéris ?, Le Temps, June 4, 2010.
- Le matérialisme ne faiblit pas pendant la crise, Le Temps, September 4, 2009.
- Formons des chefs de projets Web 3, Dessine-moi le manager du 3ème millénaire, Rezonance, June 18, 2009.
- Le rôle du client dans la création de valeur, Le Temps, March 6, 2009.
- Écouter pour mieux vendre, Campus, University of Geneva, N° 93, Dec. 2008 - March 2009.
- Alcool et stratégies du marketing auprès des jeunes : l'éthique a-t-elle une place, in *Les adolescents et les adolescentes face à l'alcool, Colloque pour les professionnels et les associations concernés par l'éducation*, Plan cantonal de promotion de la santé et de la prévention, État de Genève, November 18, 2008.
- Au XXIe siècle, la charité n'est plus ce qu'elle était, Le Temps, October 3, 2008.

- Le risque d'achat, Introduction to Marketing Communications Executives International (MCEI) Mondial Congress, Geneva, September 19-22, 2005.
- Une société sans fumée, Café des Sciences, June 15, 2005.
- Le risque d'achat, Introduction to Marketing Communications Executives International (MCEI) Mondial Congress, Geneva, September 19-22, 2005.
- e-marketing et e-communication, Les trois jours de l'E-business, AMSCAAF, Cayenne, December 10-12, 2004.
- Marketing et tabac : le parfait guet-apens, Campus, No 72, October-November 2004. pp. 7-8.
- Étudier et travailler dans le marketing et la vente, Salon du Livre de Genève, April 30, 2004.
- Leçon de clôture, 3ème Forum Prospective Métiers Paris, Paris-Dauphine University, October 9, 2003.
- Marketing et éthique : un mariage possible ?, Les ateliers des médias 2003, Salon du Livre de Genève, May 2, 2003.
- Pour une politique efficace de marketing dans les P.M.E., AGEFI, Numéro Spécial PME, 2003.
- How to use Brand Name in an ethical way, July 2002. World Civil Society Forum Geneva, July 14-19, 2002.
- L'économie au féminin, Tribune libre, Horizons March-April 2002.
- Marketing le système "D" des entrepreneurs, First Tuesday, Geneva, April 8, 2002.
- "The Sales Challenge" and The Future of coaching, Credit Suisse, January 31, 2002.
- Les mutations de l'enseignement et les NTIC, École Hôtelière de Lausanne, January 25, 2002.
- La mutation de la communication : l'analyse du genre, 1st National Workshop For Women Promotion, Geneva, May 4, 2001.
- Utilisation de cinq outils "on line" en interaction pour l'enseignement du marketing, Journées pédagogiques des HETIC de Belgique, Centre d'Enseignement Supérieur Pédagogique de Charleroi-Mons, December 8, 2000.
- L'entreprise sans vendeur, est-ce possible ? L'avenir de la fonction vente face aux nouvelles stratégies de vente, (Plenary Session), Premier Forum National des Métiers de la Vente, Paris, March 2, 2000.

- Le dirigeant et la vente, La revue (special issue), Association Progrès du Management, December, 2000, N° 40, pp. 3-25.
- Si j'aurais su, j'aurais (peut-être) pas venue..., Tribune Libre AFM, N°5, July-August, 1999.
- Le cadre temporel de la décision en entreprise, in SIGNAUX - The Journal of the Association des Anciens Élèves de l'Institut Supérieur d'Électronique de Paris, 1998, pp. 8-12.
- European Challenges and the Sales revolution (Keynote Speaker), The Sciences, Techniques and Art Applied to Marketing, Madrid, November 24-26, 1999.
- Faire de l'acte de vente le point de départ de l'organisation, Association pour le Développement du Marketing Industriel (ADMI), Belfort (France), October 28, 1999.
- Multicultural issues in Marketing", (Panel Member), The North Biennial World Marketing Congress, The Academy of Marketing Science, Malta, June 23-26, 1999.
- DEFI, (Le Club des Dirigeants d'Écoles de Formation Interne), Topic: "Une formation pour entrer dans la concurrence", Paris, May 19, 1998.
- EDF, Réunion-Débat, Topic: "Une révolution commerciale : le marketing branché sur réseaux de commercialisation", CNIT - La Défense, Paris, April 9, 1998.
- ACADI, Topic: "Society and Sales Revolution: The Challenge" Lyon, March 23, 1998.
- GDF, Marketing 6, Topic: Prospective International Market, Cannes, 1995.

TEACHING ACTIVITY

2013 to present	Business Science Institute: Doctorate program Course: Epistemology and Methodology
2013-2019	University of Geneva: Bachelor program Course: Responsible Projects 1 & 2 Course: Introduction to Marketing and Direction of Firms
2008-2016	CUSO Suisse: Doctorate program Course: Plagiarism and Ethics
2013-2015	University of Polynésie Française: Master/Doctorate program Course: Methodology, epistemology and ontology
1997-2015	University of Geneva: Continuing Education Courses: E-communication, Audit Marketing, Marketing Project, Pedagogy, Storytelling
1997-2012	University of Geneva: Bachelor/Master/Doctorate program Course: Communication strategy
1997-2012	University of Geneva: Master/Doctorate program Course: Epistemology and Qualitative Research
1997-2012	University of Geneva: Master/Doctorate program Course: Consumer behavior
1997-2012	University of Geneva: Bachelor Course: Marketing Strategy
1997-2012	University of Geneva: Bachelor Course: Marketing Tools
2000-2008	FNEGE (France): Post-Doctorate program Course: Atout pour publier, seminar for young professors wishing to publish in P to P reviews
2000-2004	University of Grenoble: Doctoral program Course: Qualitative methods
1999-2003	Cours Suisse de Direction d'entreprise Course: Marketing
2002-2004	University of Lyon: Doctoral program Course: Epistemology (8 h)
1997-2001	University of Geneva: DEA (post-grade) Course: Consumer Behavior
1997-2001	University of Geneva: MBA program Course: Fundamentals of Marketing
1997-2000	University of Geneva: Doctoral Program Course: Methodology Seminar
1990-2000	ESSEC-University of Aix-en-Provence: Doctoral Program Coordinator of Epistemology Research seminar
1992-1998	ESSEC: MBA program Course: Sales and communication
1988-1990	CEFAG FNEGE: Doctoral Program Course: Qualitative Methods for doctorates
1988-1998	ESSEC-University of Aix-en-Provence: Doctoral Program Course: Pedagogy
1988-1998	ESSEC: MBA program

1991-1997	Course: Sales and Commercial Strategy ESSEC : MBA program
1986-1995	Course coordinator and teacher: Fundamentals of Marketing ESSEC-IMD : Executive MBA Program
1986-1994	Course: Marketing Policy and Strategy ESSEC : MBA program
1987-1992	Courses: Consumer Behavior & Research and Studies in Marketing ESSEC-IMD : Co-author of Prodin and Stradin (with Raymond-Alain Thiétart) Prospective and Strategic Development Methods
1988-1990	University of Paris-Dauphine : Doctoral Program Seminar: Epistemology
1987-1988	ESSEC : Master Program Course: Research and Studies in Marketing
1983-1986	University of Quebec in Montreal : MBA Program Course: Principles of Marketing
1981-1983	Xerox Learning Systems : Continuing Education Courses: Sales and Negotiation, Motivation in the Workplace, Recruiting and Interviewing.

SUPERVISION OF GRADUATE STUDENT THESES

(Available upon request)

CASE STUDY WRITING

- "Enron-Andersen, Un thriller économique et éthique d'aujourd'hui", (with Fatima Gueroui), CCMP, 2003.
- "Climatisation individuelle", Electricité de France, CCMP, 1996.
- "Times Mirror Training Europe", CCMP, 1996.
- "La vente de chaleur", Gaz de France, CCMP, 1994.
- "Amary", France Telecom, (with Delphine Gourdenne), CCMP, 1993.
- "CAPPUCINO" - Cas Nestlé, (with Delphine Gourdenne), CCMP, 1993.
- "Rank Xerox 1991", (with Caroline Peynichou), CCMP, 1991.
- "Gaz de France 1991", (with Sebastien Fresneau and Anne Thiry), CCMP, 1991.
- "The Bio-Challenge", (with Fabienne Alcaraz), CCMP, 1991.
- "The International Training Market", CCMP, 1991.
- "The CCF: A Marketing Spirit", (with Jean-Dominique Lavazais), CCMP, 1990.
- "Colgate: A Sales Organization", (with Stéphane Deyrolle), CCMP, 1990.
- "The Launching of the Renault 19", (with Jean Cabanes), CCMP, 1990.
- "Nescafé: Strategic Segmentation" (with Eric Chatrié), CCMP, 1989.
- "Rank Xerox - Parts 1 and 2", (with Jean Cabanes and Serge Panczuk), CCMP, 1989.
- "Philips Moving Sound 1", (with Stéphane Deyrolles), CCMP, 1988.
- "Gaz de France: How to turn regulation into a commercial opportunity", (with Jean Cabanes), CCMP, 1988.
- Set of cases Unilever (with Corinne Faure) : "Cajoline", "Carte d'or", "Dimension", "Fralib", "Fruit d'or", "Omo", "Signal", CCMP, 1988.

- Set of cases Colgate-Palmolive, (with Bertrand Faivre) : "Ajax ammoniac", "Anti-tartre", "Décider après une zone test", "Horticulture Publicitaire", "Paic Citron", "Soupline 1", Soupline 2", CCMP, 1987.
- "Genetech: Ten Years of Biotechnology", CCMP, 1986.