



## Projets responsables 1 2021-2022

Bachelor  
Horaire le jeudi : 16h15 - 20h00

Chargé de cours : Samad Laaroussi  
Assistante de pédagogie : Yelena Saltini  
2021-2022 Semestre d'automne

### Présentation de la méthode pédagogique

**Notre objectif** : Révéler et valoriser la part entrepreneur qui est dans chacun des étudiants en développant sa capacité à mener des projets responsables.

**Notre devise** : « Qui ne progresse pas, régresse »

**Notre pragmatisme** : Transformer l'acquisition de compétences en argent ; puis convertir ces fonds en un projet humanitaire.

**Notre mobilisation** : Les anciens étudiants de « Projets Responsables » ont décidé, ensemble, de transmettre les savoir-faire acquis durant ce cours à leurs successeurs. Chaque année dix d'entre eux s'investissent directement dans l'enseignement ayant repris les méthodes et les outils que la Pr Bergadaà leur a transmis à leur demande.

**Notre stratégie** : Mettre tous nos moyens à disposition pour que chaque étudiant acquière les principes fondamentaux nécessaires à la réalisation de tout projet (de la conception au bilan en passant par son exécution) en tenant compte des responsabilités sociales, humaines et environnementales que cela implique.

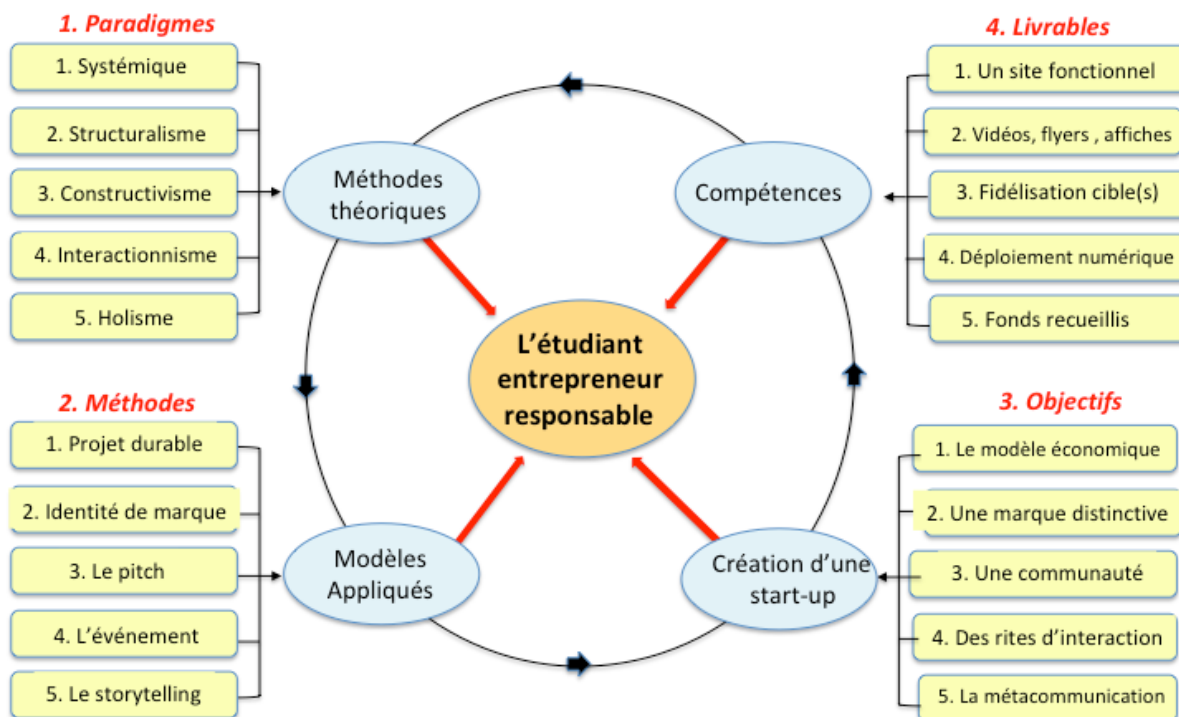
#### Les principales compétences acquises par les étudiants :

- Développer son aptitude au travail de groupe pour mener un projet commun en partenariat avec une ONG œuvrant dans l'éducation dans les pays défavorisés.
- Créer une marque unique pour attirer et fidéliser une communauté au fil de l'année.
- Développer des compétences digitales pour enrichir cette communauté (site web, vidéo, affiches, réseaux sociaux, presse, etc.).
- Acquérir des techniques de communication différenciées pour présenter un projet à différents publics (étudiants, dirigeants...) via différents canaux (oral, écrit, web...).
- Concevoir et conduire des événements efficaces et cohérents pour *in fine*, récolter le montant financier nécessaire à la réalisation sur place du projet humanitaire choisi initialement par le groupe.

L'atteinte des objectifs financiers par les groupes des années précédentes peut être consultée [ici](#) :

<https://web.archive.org/web/20180804024402/http://fere-oidc.ch/>

## Le modèle d'enseignement



## Le travail de terrain

1. Les étudiants, en groupe de maximum cinq, prennent en charge un projet relié à l'éducation dans le cadre d'une ONG caritative qui œuvre dans le domaine de l'éducation dans les pays en voie de développement (construction d'une école, salaire d'un enseignant, matériel scolaire...).
2. Les projets sont proposés aux étudiants au premier cours. Toutes les ONG ont été validées pour leur fiabilité et leur solidité par une fondation accréditée : Terre des Hommes (Suisse), ASED, etc., certaines travaillant depuis plusieurs années avec « Projets Responsables ».
3. Les méthodes apprises en cours sont appliquées à ce projet. Elles constituent le dossier final à rendre en janvier qui compte pour 60% de l'évaluation.
4. Un/des événement/s est/sont mené/s pour récolter des fonds pour l'action humanitaire choisie. L'atteinte de l'objectif financier fixé en début de cours et la qualité des événements comptent pour 40% de l'évaluation.
5. Au semestre de printemps, une stratégie numérique de levée des fonds est orchestrée sur la base du dossier construit au semestre d'automne.

## Articulation de chaque séance

Les séances de cours durent 4 heures à raison d'une semaine sur deux (en moyenne) au semestre d'automne, moins nombreuses au semestre de printemps.

- 16h15 - 17h30 : Restitution des groupes d'étudiants
- 17h30 - 18h15 : Cours partie théorique (Pr Samad Laaroussi)
- 18h30 - 19h15 : Cours sur les méthodes de réalisation (anciens étudiants)
- 19h15 - 20h00 : TD d'application du cours avec les enseignants

## Déroulement du cours de Projets Responsables 1 Semestre d'automne

Séances	Thème du cours
Jeudi 23/09/21 16h15-20h00	<b>Introduction du cours</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le film « Projets responsables » (5')</li> <li>• Vidéo « Les racines du don » 10' et discussion avec les étudiants</li> <li>• Présentation de la FERE, du lien avec les ONG et du suivi sur le terrain par la présidente (Michelle Bergadaà)</li> <li>• Présentation du cours (Dr Samad Laaroussi)</li> <li>• Présentations des livrables (Yelena Saltini)</li> </ul>
Jeudi 30/09/21 16h15-20h00	<b>Système et création de projet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La perspective systémique : Pr. Samad Laaroussi</li> <li>• Projet durable : Isacco Saracchi &amp; Céline Bélier</li> </ul>
Jeudi 7/10/21 16h15-20h00	<b>Présentation publique des projets 2020-2021 (présence non obligatoire)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontre avec la volée précédente, les ONG, les élèves de l'Ecolint, les conseillers aux études de l'Unige...</li> <li>• Verrée conviviale</li> </ul>
Jeudi 21/10/21 16h15-20h00	<b>La création de la marque</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La perspective structuraliste et la structuration de la marque : Pr. Michelle Bergadaà</li> </ul>
Jeudi 11/11/21 16h15-20h00	<b>L'événementiel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La perspective interactionniste : Pr. Samad Laaroussi</li> <li>• L'événement : Marie Bélier et Bérénice Moynier</li> </ul>
Jeudi 25/11/21 16h15-20h00	<b>Le pitch du projet et du film</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La perspective constructiviste : Pr. Samad Laaroussi</li> <li>• La méthode du pitch : Abiram Sandralegar</li> </ul>
Jeudi 9/12/21 16h15-20h00	<b>Prise de parole en public</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La perspective de Palo Alto : Pr. Samad Laaroussi</li> <li>• La méthode du storytelling : Jean Gafan</li> </ul>

## Evaluation des étudiants

### Semestre d'automne (Projets Responsables 1)

#### **Évaluation qualitative du dossier (classeur à remplir)**

**60%**

- Assiduité dans la restitution des thématiques 2pts
- Compréhension et application des concepts et outils 2pts
- Dossier final structuré et rédigé de façon professionnelle 2pts

#### **Évaluation des événements**

**40%**

- Cohérence de la stratégie événementielle 2pts
- Efficacité de la politique de communication (dont numérique) 2pts
- Collecte par les événements : au moins CHF 3'000,- 2pts